



ISCAM[®]

Macros

Nuestro Mercado: Dulces

Febrero 2022

Nuestro mercado: Dulces

En Feb'22 Dulces en valor +25.0% y +13.9% en volumen; YTD Feb'22 en valor +18.0% y +7.3% en volumen

Movilidad a Tiendas Abarrotes, Autoservicios y Farmacias recupera niveles pre-pandemia; en estos se compran bienes básicos

Tras semáforo verde en todo el país y baja de contagios de Covid-19, han regresado 22.9 millones de estudiantes de educación básica a más de 200 mil escuelas

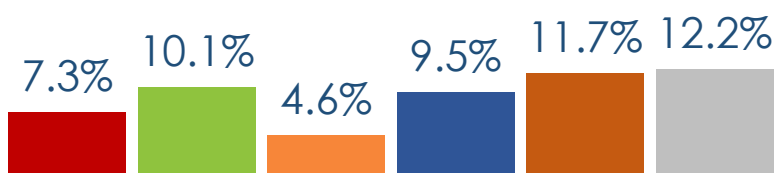
Precio azúcar estándar Mar'22* -4.6% vs Mar'21; +4.1% vs Feb'22

Balanza Comercial de Confitería, en Ene'22 \$176.1 millones dólares

En Feb'22 todas las categorías (excepto Mazapán) crecen a doble dígito en valor; destacan desempeños por encima del canal de Dulce +33.8%, Paleta +25.1%, Pulpa +31.5% y Grenetina +42.1%

CONFITEXPO 2022 a realizarse en Guadalajara del 2 al 5 Ago'22

Inflación Feb'22



■ INPC ■ ABARROTES ■ TABAQUERÍA ■ DULCES ■ VINOS Y LICORES ■ PAPELERÍA

Crecimiento % en valor Tiendas Totales y Tiendas Iguales

Mercado	YTD Feb'22		Feb'22	
	% Var TT	% Var TI	% Var TT	% Var TI
Abarrotes	9.1%	7.2%	10.0%	7.4%
Vinos y Licores	43.2%	37.0%	47.5%	41.4%
Dulces	18.0%	17.9%	25.0%	24.7%
Tabaquería	-5.0%	-6.6%	-2.7%	-4.6%

En Feb'22 Las aperturas de tiendas nuevas aportaron 0.3 pp's al resultado total Dulces; a YTD Feb'22 0.1 pp's

Consejeros Comerciales SA de CV

San Jerónimo Chicahualco,
Metepiec, Estado de México

722 216 0868 - 722 134 0511 -

722 134 0512

 +52 1 55 2245 6696



www.iscam.com

