



ISCAM[®]




Macros

Nuestro Mercado: Vinos y Licores

Febrero 2022

Nuestro mercado: **Vinos y Licores**

Inflación VyL: Feb'22 11.7%...RY Feb'22 6.8%...YTD Feb'22 10.5%

- **En Feb'22 en valor +47.5% y +21.2% en volumen, desempeño sobresaliente por:** 
 - **Efecto inflación VyL** (11.7%); en Feb'21 menor impacto (10.8%),
 - **Reactivación turismo en Región VI** (+80.2% en valor); **en Feb'21 turismo afectado por medidas sanitarias**
 - **Apertura Centros de Consumo** (+134.0% a total valor, destacando en ganancia Mix % regiones III (+1.9 pps) y V (+1.3 pps)); **en Feb'21 apenas terminaba Ley Seca y Centros de Consumo seguían fuertemente afectados por restricciones**
 - **Banda de precio Alto** (\$324 - \$604) **+70.4%**, observando premiumización en el canal principalmente por Centros de Consumo
- **Desabasto de vidrio y trigo por conflicto Ucrania – Rusia afectaría al mercado cervecero nacional**
- **Spring break iniciaría a partir del 5 Mar'22...Riesgo de pérdida pico estacional por inseguridad (asesinatos Cancún Ene – Feb'22)**
- **Ingresos Turismo Internacional Ene'22 +112.1% vs Ene'21, sin alcanzar nivel pre-pandemia -12.9% vs Ene'2020** 
- **Perspectivas 2022/Forecast 2022** 

Fuentes: ISCAM, INEGI, drinksint.com, expansión.com, El Economista. 1/ Valor nominal es la cifra sin considerar el efecto de la inflación general al consumidor, es el dato corriente del año en cuestión. 2/ Valor real toma en cuenta el valor nominal y lo deflacta utilizando la inflación general al consumidor para considerar el efecto de los precios de la economía; permite observar la pérdida de poder adquisitivo por el impacto del incremento de precios.

*Nota: Tiendas Iguales: puntos de venta con más de 1 año de operación.

Consejeros Comerciales SA de CV

San Jerónimo Chicahualco,
Metepiec, Estado de México

722 216 0868 - 722 134 0511 -

722 134 0512



+52 1 55 2245 6696



www.iscam.com

