



**ISCAM<sup>®</sup>**

# Macros

**Nuestro Mercado: Abarrotes**

Marzo 2022

# Nuestro mercado: **Abarrotes**

## ● Desempeño a YTD Mar'22, +10.1% en valor y -0.3% en volumen:

- Históricamente, en 1er trimestre del año el canal crece, incluso al inicio de pandemia (Mar'20) registró aumentos en mayoría de canastos, beneficiándose aquellos con categorías asociadas a alimentos, papel higiénico, perecederos y granos y cereales
- En YTD Mar'22, el crecimiento es incluso mayor que en 2020, cayendo en valor solamente canastos de Hogar Papel y Protección Femenina. En volumen, hay mas afectación debido al incremento de precios en la mayoría de los canastos.

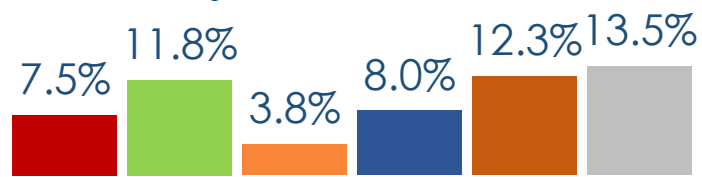
## ● En Mar'22 +11.8% en valor y 0.0% en volumen; todas las regiones con crecimientos en valor:

- Influye inflación de 11.8% y bandas de precios "Estándar" (+14.5% en valor y 26.1% del mix total) y resultado de tamaños Medianos (+17.1% en valor y mix de 20.9%) vs Grandes (+8.6% en valor perdiendo -1.1 pps); sugiriendo un comportamiento de crisis (menor tamaño, menor desembolso)
- **Región VI**, es la mas importante con el 25.9% de participación; creciendo +11.9%,

## ● Categorías de hiperhigiene desaceleran:

- En inicios de la pandemia, el patrón de consumo de la gente fue en mayor volumen para tener reservas, (no perecederos, papel, cloro, alcohol); sin embargo conforme el Covid avanzaba, el patrón fue comprar tamaños mas pequeños pero con más frecuencia.
- Algunas de las categorías que se mencionan son Limpieza de grandes superficies, papel higiénico, jabón líquido, entre otras.

## Inflación Mar'22



■ INPC ■ ABARROTES ■ TABAQUERÍA ■ DULCES ■ VINOS Y LICORES ■ PAPELERÍA

## Crecimiento % en valor Tiendas Totales y Tiendas Iguales

| Mercado         | YTD Mar'22 |          | Mar'22   |          |
|-----------------|------------|----------|----------|----------|
|                 | % Var TT   | % Var TI | % Var TT | % Var TI |
| Abarrotes       | 10.1%      | 8.1%     | 11.8%    | 9.4%     |
| Vinos y Licores | 41.0%      | 35.4%    | 37.7%    | 32.7%    |
| Dulces          | 23.0%      | 22.8%    | 33.5%    | 33.1%    |
| Tabaquería      | -3.2%      | -4.9%    | 0.4%     | -1.7%    |

**En Mar'22 Las aperturas de tiendas nuevas aportaron 2.4 pp's al resultado total Abarrotes; a YTD Mar'22 2.0 pp's**



## Consejeros Comerciales S.A. de C.V.

San Jerónimo Chicahualco,  
Metepiec, Estado de Mexico.

722 216 0868 - 722 134 0511 -  
722 134 0512

 +52 1 55 2245 6696



[www.iscam.com](http://www.iscam.com)

