



ISCAM[®]

Macros

Nuestro Mercado: Vinos y Licores

Marzo 2022

Nuestro mercado: **Vinos y Licores**

- **Inflación VyL...ALTA: Mar'22 12.3%...RY Mar'22 7.0%...YTD Mar'22 11.1%**
- **En Mar'22 en valor +37.7% y +18.3% en volumen, influenciado por:**
 - Mayor movilidad y reapertura de Centros de Consumo, superando niveles prepandemia
 - La mayor aportación al crecimiento del Mercado en Mar'22 comparado contra MPA viene dado por los Subcanales Mayoreo Puro, que creció en valor +49.9% y +20.1% en volumen y por Centros de Consumo, en valor +58.5 y +44.2% en volumen
 - En Mayoreo Puro las bandas Alto y Premium ganando participación de mercado +5.2 pp's en conjunto, capitalizando la pérdida de Económico de -5.7 pp's en Mar'22 vs MPA.
 - En el caso del Subcanal Centros de Consumo y aunque todas las bandas muestran crecimientos por arriba del SubCanal, la banda Estándar, crece +76.6% y es la que gana participación en Mar'22 +2.1 pp's
 - E-commerce es único Subcanal con caída en Mar'22 vs MPA; la apertura de los Centros de Consumo y una mayor movilidad lo afectan, principalmente en los segmentos Alto y Premium. Este comportamiento se da en mayor medida en la Región V donde el segmento premium pierde -3.8 pp's de participación dentro de e-commerce
- **Aparente fin de pandemia incide en mayor ánimo de consumo; Mar'22 con pequeña base comparativa vs Mar'21**
- **IP (American Chamber México), propone a Gobierno Federal, cobrar IEPS a bebidas alcohólicas por sistema ad-quantum (gravar en función del contenido alcohólico); se recaudarían +25 mil millones de pesos adicionales**
- **Spring break en Mar'22, sin datos oficiales de Sec. Turismo...Cifras ISCAM positivas...**
- **Escasez continúa dentro de un escenario de alta volatilidad e incertidumbre**

Consejeros Comerciales SA de CV

San Jerónimo Chicahualco,
Metepiec, Estado de México

722 216 0868 - 722 134 0511 -

722 134 0512



+52 1 55 2245 6696



www.iscam.com

