

### CENTROS DE CONSUMO

Valle de México	% Mix	Bimestre	YTD	RY
<b>Promedio por División</b>	<b>100</b>	<b>+30.8</b>	<b>+60.0</b>	<b>+90.3</b>
Restaurante	85.2	+22.7	+49.5	+79.5
Bar	12.8	+58.3	+107.4	+153.1
Antro	2.0	+1000	+1000	+1000

Guadalajara	% Mix	Bimestre	YTD	RY
<b>Promedio por División</b>	<b>100</b>	<b>+18.2</b>	<b>+37.0</b>	<b>+67.8</b>
Restaurante	86.1	+13.5	+30.2	+59.3
Bar	10.2	+37.1	+67.6	+104.4
Antro	3.7	+109.3	+208.0	+520.9

Monterrey	% Mix	Bimestre	YTD	RY
<b>Promedio por División</b>	<b>100</b>	<b>+21.7</b>	<b>+44.1</b>	<b>+73.2</b>
Restaurante	87.6	+13.2	+33.1	+60.8
Bar	9.8	+75.1	+128.1	+198.7
Antro	2.7	+1000	+1000	+1000

UNIDAD DE NEGOCIO	% Mix	Bimestre	YTD	RY
<b>Centros de Consumo</b>	100	+27.2	+53.4	+83.6