



**ISCAM<sup>®</sup>**

# Macros

## Nuestro Mercado: Dulces

Octubre 2022

# Nuestro mercado: **Dulces**

## ● Noticias:

- Precio azúcar estándar Nov'22\* **+21.3% vs Nov'21**; +11.7% vs Oct'22
- Balanza Comercial de Confitería, en Sep'22 **\$179.3 millones dólares**
- Baja de tarifa de embarques marítimos de ruta **Asia-México incidiría en baja de precios de productos relacionados al Mayoreo**

## ● Mercado

- En Oct'22 en valor **+32.3%** y **+19.6%** en volumen:
  - Mantiene tendencia de crecimiento en valor vs Oct'21, influyendo efecto inflacionario de +10.7%
  - Algunas categorías con crecimiento en valor... **Dulce** (+39.8%), **Paleta** (+39.2%) y **Grenetina** (+48.8%) con resultados por encima del Canal Mayorero Dulcero
  - Las regiones que mas aportan al crecimiento pps\* (Oct'22 Val) **RV** +11.0, **RIII** +6.4, **RIV** +6.4, ...Total **+32.3%**
  - **Subcanales:** mayor aportación crecimiento Oct'22 Val vs Oct'21...Por **Mayoreo Puro**
  - Hasta Oct'22 **aumento de precios no ha reducido volumen en Mercado Dulcero**
  - **Bandas de precio** "Premium" y "Alto" con mayor aportación al crecimiento % en valor
  - Las categorías de **enchilado**, cobrando relevancia en dulces

## Inflación Oct'22



■ INPC ■ ABARROTES ■ TABAQUERÍA ■ DULCES ■ VINOS Y LICORES ■ PAPELERÍA

## Crecimiento % en valor Tiendas Totales y Tiendas Iguales

Mercado	Oct'22		YTD Oct'22	
	% Var TT	% Var TI	% Var TT	% Var TI
Abarrotes	+14.9%	13.9%	+12.5%	11.7%
Dulces	+32.3%	+32.1%	+25.0%	+24.9%
Tabaquería	-3.5%	-4.1%	-2.2%	-2.7%

En Oct'22 las aperturas de tiendas nuevas aportaron 0.2 pp's al resultado total Dulces; a YTD Oct'22 0.1 pp's

Fuentes: ISCAM, INFOBASIC, El Reforma, El Economista. \*Nota: precio de azúcar consultado el 24 de abril 2022. \*Nota: Tiendas Iguales: puntos de venta con más de 1 año de operación.



## Consejeros Comerciales SA de CV

San Jerónimo Chicahualco,  
Metepiec, Estado de México

722 216 0868 - 722 134 0511 -

722 134 0512



+52 1 55 2245 6696



[www.iscam.com](http://www.iscam.com)

